

## 社區之風險或機會具體採行措施與實施成效

六福本著取之於社會，用之於社會的精神，積極投入社會參與，持續透過多元方式，善盡企業社會責任，積極履踐企業公民身份。

- 一、 聘用當地員工，增加就業機會，以六福村為例，113 年度曾聘僱桃園(龍潭、平鎮、中壢、八德、楊梅，大溪)新竹縣(關西、新埔、湖口、竹東、新豐、竹北)員工(包含正職與 PT)約 578 人，佔全體員工約 46%。
- 二、 六福村提供里民折扣，當地居民 113 年度進場人次計 12,795 人。
- 三、 六福萬怡提供里民用餐優惠，113 年度用餐人次計 24,691 人。
- 四、 圓夢公益日針對偏遠地區孩童免費入園，於 113 年度提供共 12 間學校，合計近 3,000 位學童入園，讓偏遠地區孩童實現圓夢計畫。
- 五、 響應萬豪國際集團慈善路跑活動。
- 六、 提供多元化就業機會，實踐多元族群共融，並於 113 年度榮獲相關獎項  
(1)中高齡聘用\_中高齡暨高齡者友善企業認證
- 七、 自辦六福永續獎，以環境永續議題為主軸，召集全國 1300 家小學學生參賽，以瀕危動物：犀牛、石虎、台灣黑熊為主題，報名件數 150 件。
- 八、 就近採購關西仙草茶及仙草茶包，採購金額分別為 900 千元及 250 千元。